



SOMMAIRE

- I. Présentation de la Nuit de l'Eau 2017
- II. Plan de communication
- III. Vos dons en action





L'eau est une source de vie et de plaisir !



***L'eau est une source
de vie !***

*Source de plaisir
mais aussi une ressource
essentielle à la survie et le
bien être des enfants du
monde entier.*

***Unissons-nous pour les
enfants du monde !***

*La Nuit de l'Eau c'est l'occasion
pour chacun, de réaliser une
performance citoyenne tout en
combinant festivité, éducation et
solidarité.*



**Depuis 9 éditions, la Fédération Française de Natation et l'UNICEF organisent la Nuit de l'Eau pour
aider les enfants du Togo.**

La Marraine et le Parrain de La Nuit de l'Eau

Laury Thilleman

Passionnée de sport et fortement impliquée dans la cause des enfants, Laury Thilleman - animatrice sur Eurosport et Miss France 2011 – est marraine de l'UNICEF France depuis 2015, en apportant son soutien à plusieurs opérations, telles que la Nuit de l'Eau.



Camille Lacourt

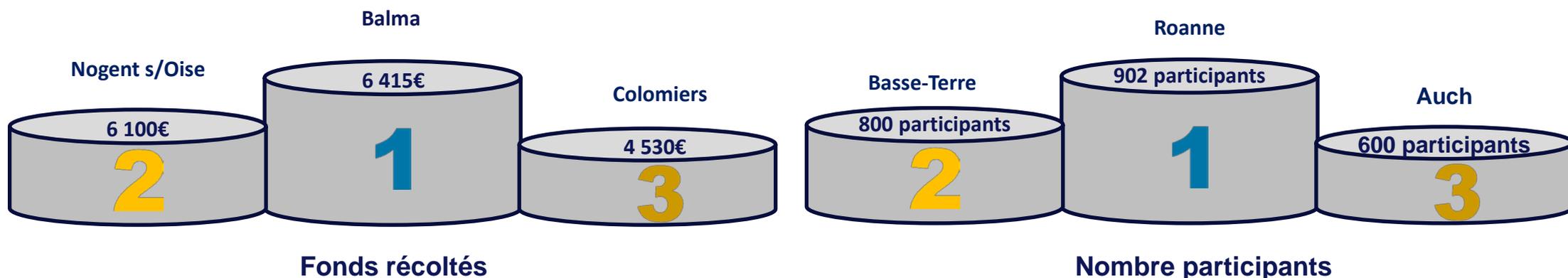
En plus d'être un champion aux qualités sportives exceptionnelles, Camille Lacourt est un modèle parfait de simplicité et de générosité. Jeune papa convaincu de la nécessité d'aider l'UNICEF, le quadruple champion du Monde s'est engagé en tant que parrain pour soutenir les campagnes Pampers-UNICEF et les 2 dernières éditions de la Nuit de l'Eau.



Le Palmarès de la Nuit de l'Eau

Depuis 2013, le podium est récompensé et un classement général est établi*.

+ de détails sur :
www.lanuitdeleau.com



OBJECTIF

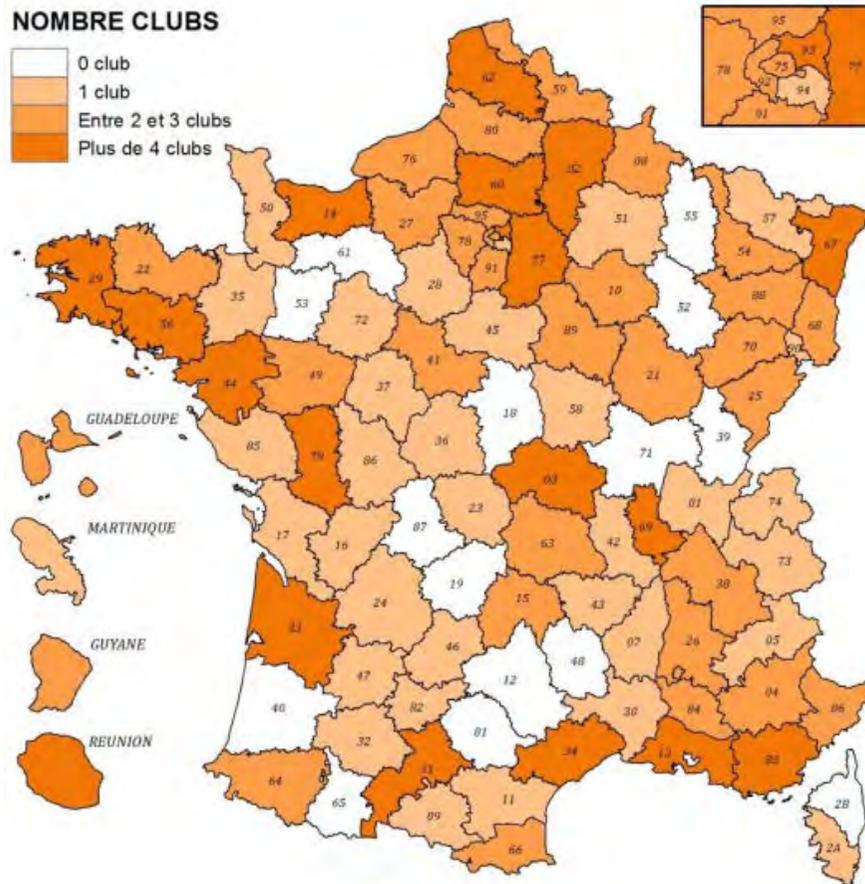
- Motiver et encourager les collectivités locales et sites participants à s'investir activement dans ce projet

*sur la base des fonds collectés et du nombre de participants

Participation des clubs à la Nuit de l'Eau

Objectif en 2017 : 220 clubs

NOMBRE CLUBS



2008 : 91 clubs
2009 : 170 clubs
2010 : 193 clubs
2011 : 215 clubs
2012 : 223 clubs
2013 : 196 clubs
2014 : 177 clubs
2015 : 207 clubs
2016 : 192 clubs

A long terme :

Sensibiliser le plus grand nombre de clubs FFN et de collectivités locales en vue d'obtenir une mobilisation nationale totale (1 300 clubs).

Les objectifs de la Nuit de l'Eau 2017

Deux façons de participer à la collecte:



En allant dans
les piscines le
jour J



En créant sa
collecte
digitale

Objectif 250 000€

(Collecte 2016 : 206 000€)

En 9 ans, **1,5 MILLIONS** d'euros ont été collectés au profit de l'UNICEF !



Une campagne d'affichage d'envergure régionale

Affichage RATP (base 2016)



Affichage national sur les panneaux JC Decaux en France

- Affichage sur 400 faces de 2m² de fin février à début mars

Affichage local par les villes

- Demande des clubs organisateurs auprès de leur municipalité afin de bénéficier du réseau Decaux et des panneaux lumineux de la ville
- Demande des clubs organisateurs auprès de leur municipalité afin de bénéficier du réseau Decaux et des panneaux lumineux de la ville

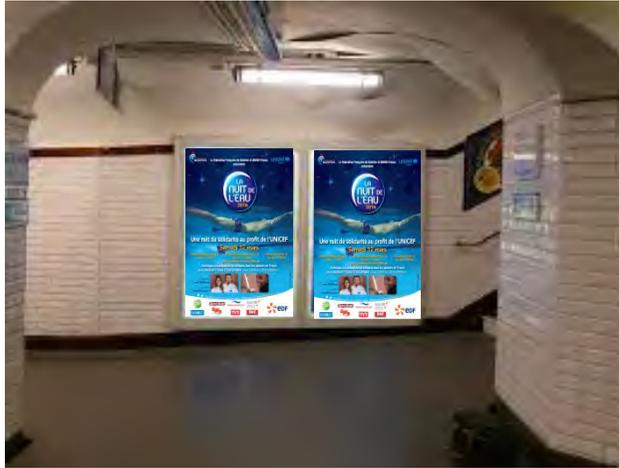


Affichage JC Decaux dans les abris bus

- Insertion du visuel de la Nuit de l'Eau dans les abris bus JC Decaux des municipalités organisatrices (en accord avec les service communaux).

Une campagne d'affichage d'envergure régionale

Affichage RATP (base 2016)



Affichage RATP dans les couloirs du métro parisien

- 600 affiches format 62*100cm pendant une semaine en mars 2017
- 200 affiches format 40*60cm pendant deux semaines de fin février à début mars 2017
- 105 affiches format 2m*1,5m pendant deux semaines de fin février à début mars 2017

Affichage local en Île-de-France

- Demande des clubs organisateurs auprès de leur municipalité afin de bénéficier du réseau Decaux et des panneaux lumineux de la ville
- Demande des clubs organisateurs auprès de leur municipalité afin de bénéficier du réseau Decaux et des panneaux lumineux de la ville
- Affichage dans les 40 piscines de Paris



Affichage local dans la mairie du 19^e arrondissement de Paris et dans l'agglomération Est-Ensemble

- 100 affiches format 30*60cm début mars dans la mairie du 19^e arrondissement
- 100 affiches format 40*70cm début mars au sein de l'agglomération Est-Ensemble

Un plan de promotion d'envergure nationale

Communication Média – Radio et TV (base 2016)



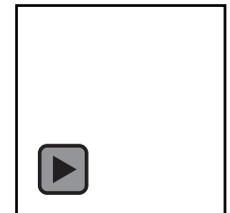
Une chaîne familiale dédiée aux enfants

- ◆ Un sujet dans l'émission Wazup et le magazine d'actualité culturelle
- Diffusion 3 fois par jour sur la chaîne TV et 7/7 jours sur le replay web
- ◆ Diffusion d'un spot TV sur la chaîne TV
- Diffusion 4 fois par jour pendant 2 semaines avant l'événement



Promotion radio

- ◆ 22 Spots Nuit de l'Eau avec les voix de Laury Thilleman et Camille Lacourt diffusés sur l'antenne de RMC
- Diffusion dans l'édition nationale
- ◆ 22 Spots Nuit de l'Eau diffusés sur l'antenne de RMC



Un plan de promotion d'envergure nationale Communication Média – Presse (base 2016)

Direct Matin

Un quotidien gratuit



- 1 pleine page dans la semaine précédant l'événement
- ½ page la semaine précédant l'événement
- Diffusion dans l'édition nationale
- Deux ¼ de page édition Île-de-France dans les semaines précédents l'événement
- Diffusion dans l'édition Île-de-France

Parution Nationale Direct Matin du 7 mars 2016

Parution Île-de-France Direct Matin du 11 mars 2016

Communication Digitale

Le Site Internet de l'événement



**Le site internet officiel:
www.lanuitdeleau.com**

Ouverture du nouveau site internet : Janvier 2017

➔ **Contenu :**

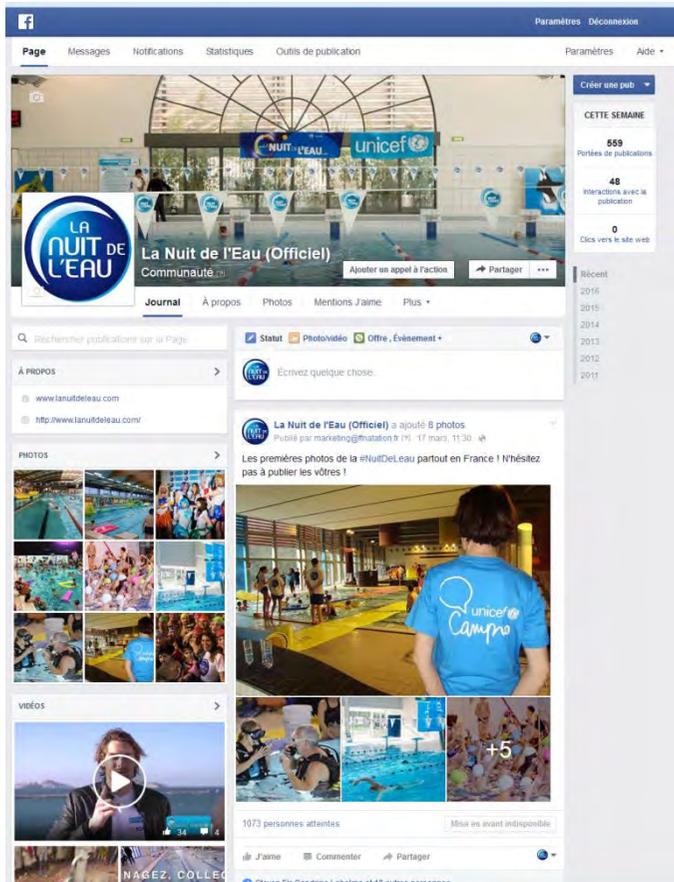
- 💧 Le bilan de la 9^{ème} édition
- 💧 Des informations sur la 10^{ème} édition
- 💧 Une page de présentation de nos partenaires
- 💧 Un espace organisateur personnalisé pour les clubs
- 💧 Une géolocalisation des sites participants
- 💧 Le programme par région
- 💧 *Et bien plus encore !*

Communication Digitale

Les réseaux sociaux



Page Facebook officiel:
facebook.com/LaNuitdeLEau/



Publications sur la page officielle de l'événement :

→ 6 000 personnes atteintes/publications

→ + 19% de fans sur l'édition 2016

Augmentation du nombre de fans passant de 2 791 à 3 325 après l'édition 2016*

**Données collectées au 24/03/2016*

Communication Digitale

Les réseaux sociaux

Relais des posts officiels sur les pages de la Fédération Française de Natation et de l'UNICEF France :



Communication de l'événement en parallèle sur les pages des parrain/marraine, Laury Thilleman et Camille Lacourt :



La promotion de La Nuit de l'Eau 2017

*Un dossier de presse et un communiqué diffusés à la presse.
Ces documents sont à disposition dans l'espace « presse » du site de la Nuit de l'Eau.*



Depuis la 8^e édition de la Nuit de l'Eau, le dossier de presse est interactif avec la possibilité de consulter directement les photos et le clip promotionnel.

La promotion de La Nuit de l'EAU 2017

Le dispositif sur le site - kit d'animation

- 1 banderole La Nuit de l'EAU
- 1 banderole FFN
- 50 affichettes 200 x 350 mm
- 25 affiches 400 x 700 mm
- 250 flyers 150 x 210 mm



Affiche en cours de refonte

La promotion de La Nuit de l'Eau 2017

Le dispositif sur le site - kit d'animation

Dotation textile/autres



T-shirts

30



Stylos

30



Bonnets

30



Porte clefs

50



Bracelets

50



Ballons

50

Visibilité partenaires



Présence de votre logo sur les supports de communication



Insertions presse

Présence sur le site internet de la Nuit de l'Eau



Affichage Decaux

- ✓ Possibilité d'installer un stand sur l'un des sites au choix
- ✓ Possibilité d'insérer des goodies dans les kits envoyés aux clubs



Togo, un engagement sur 10 ans



Fonds collectés grâce à la générosité:

- ◆ Près d'1,5 millions d'euros qui ont permis d'améliorer les conditions sanitaires
- ◆ 87 écoles équipées
- ◆ Près de 200 enseignants formés aux bonnes pratiques d'hygiène
- ◆ 23 102 enfants dont 11 319 filles scolarisés
- ◆ Plus de 13 000 personnes des communautés ont accès à l'eau potable

Notre action: Améliorer les infrastructures d'accès à l'eau potable

- ◆ Par la construction d'ouvrages d'eau, d'hygiène et d'assainissement en milieu scolaire:
 - ◆ 33 blocs de latrines écologiques
 - ◆ 148 fontaines à eau
 - ◆ 33 sources d'accès à l'eau potable

Notre action: Améliorer la condition de vies des enfants du Togo!

- ◆ En plus des infrastructures d'accès à l'eau potable, la formation des différents acteurs de la communauté est primordiale. Les enseignants, parents d'élèves, agents de santé et leaders communautaires sont formés aux bonnes pratiques d'hygiène et aux opérations de maintenance des infrastructures.

Désormais 29% des écoles disposent de points d'eau et 43% de latrines alors qu'en 2006, 15% des écoles disposaient des équipements d'eau et d'assainissement adéquats.

Vos dons en action



7623 euros pour installer un point d'accès à l'eau potable, lavabos et latrines séparées filles/garçons

4739 euros pour une citerne servant à récupérer l'eau de pluie de 5m³

913 euros pour la formation des enseignants et membres du Comité de parents d'élèves aux bonnes pratiques liées à l'eau, l'hygiène et l'assainissement

460 euros pour soutenir l'introduction dans le programme scolaire de modules sur l'eau, l'hygiène et l'assainissement

En 2017, Haïti !



Objectifs:

- ◆ Contribuer à la réduction de la mortalité et de la morbidité liées au choléra dans les communes de Port au Prince et Carrefour dans le département de l'Ouest
- ◆ Contribuer à réduire la propagation de l'épidémie de choléra à travers une amélioration de l'accès à l'eau potable

Les résultats à atteindre:

- ◆ Améliorer les conditions de chloration du réseau
- ◆ Augmenter l'accès à l'eau des ménages les plus vulnérables

Les activités à mener:

- ◆ Travaux de réhabilitation et d'extension du réseau
- ◆ Former un comité de gestion des point d'eau
- ◆ Campagnes de sensibilisation
- ◆ Chlorer l'eau revendue par des stations de pompage privées

Les partenaires nationaux en 2016

Partenaire Officiel



Partenaires Institutionnels



Fournisseurs Officiels



Partenaires Média



Merci à tous pour votre participation !



**Merci à tous pour votre engagement !
Plongez avec nous pour les 10 ans de l'événement en 2017!**